



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA



CRIAÇÃO

ALTERAÇÃO

<b>UNIDADE:</b> Instituto de Formação Humana com Tecnologias				
<b>DEPARTAMENTO:</b> Departamento de Formação Humana com Tecnologias				
<b>DISCIPLINA:</b> Globalização, Consumo e Internet				
<b>MODALIDADE DE ENSINO:</b> <input type="checkbox"/> PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/> SEMIPRESENCIAL <input type="checkbox"/> A DISTÂNCIA				
<b>CH</b>	<b>ALUNO</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>CRÉDITOS: 03</b>	<b>CÓDIGO: IFHT01-12805</b>
<b>TOTAL</b>	75h	75h		
<b>STATUS</b>		<b>CURSO(S) / HABILITAÇÃO(ÕES) / ÊNFASE(S):</b>		
<input type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>			
<input type="checkbox"/>	<b>ELETIVA RESTRITA</b>			
<input type="checkbox"/>	<b>ELETIVA DEFINIDA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>ELETIVA UNIVERSAL</b>			
<b>TIPO DE APROVAÇÃO:</b>		<input type="checkbox"/> FREQUÊNCIA	<input checked="" type="checkbox"/> FREQUÊNCIA E NOTA	

**QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA / CRÉDITO**

TIPO DE AULA	CRÉDITO	CH SEMANAL	CH TOTAL
TEÓRICA	1	1	15
PRÁTICA / Trab. Campo	0		0
LABORATÓRIO	2	4	60
ESTÁGIO	0		0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>75</b>

**OBJETIVO(S):**

Discutir criticamente o conceito de globalização, bem como seus principais fenômenos na nova ordem global  
Caracterizar a geração dos Nativos Digitais.  
Discutir os hábitos de navegação na Internet dos Nativos Digitais, bem como suas práticas de consumo, tanto em ambientes virtuais como em ambientes físicos.  
Discutir criticamente o impacto das tecnologias de digitais nas formas de subjetivação dos Nativos Digitais.  
O surgimento de novos fenômenos de consumo na Internet: o uso das redes e mídias sociais, o consumo colaborativo e a Economia Criativa.

**EMENTA:**

Globalização, consumo e formas de subjetivação.  
Nativos Digitais: conceito e diferentes abordagens teóricas.  
Formas de Consumo dos Nativos Digitais em Ambientes Físicos e Virtuais.  
Internet, consumo e sociabilidade: Redes Sociais, Mídias Sociais e Consumo Colaborativo.

**PRÉ-REQUISITO 1:**

**CÓDIGO:**



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA



<b>PRÉ-REQUISITO 2:</b>	<b>CÓDIGO:</b>
<b>CÓ-REQUISITO</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>PRÉ-CÓ-REQUISITO</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>TRAVA DE CRÉDITOS:</b>	
<b>DISCIPLINA(S) CORRESPONDENTE(S)</b>	<b>CÓDIGO(S)</b>

**BIBLIOGRAFIA:**

BAUMAN, Z. *Vida Para Consumo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008.

\_\_\_\_\_. *A Ética É Possível Num Mundo de Consumidores?* Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2011.

BOSTMAN, R. e ROGERS, R. *O Que é Meu É Seu: Como o consumo colaborativo vai mudar o nosso mundo*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CARR, N. *A Geração Superficial: O que a internet está fazendo com os nossos cérebros*. Rio de Janeiro: Agir, 2011.

CASTELLS, M. *A Galáxia da Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

\_\_\_\_\_. *A Sociedade em Rede: A era da informação, volume 1*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007, 10ª. Edição.

\_\_\_\_\_. *O Poder da Identidade: A era da informação, volume 2*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007, 10ª. Edição.

COWEN, T. *Crie Sua Própria Economia*. Rio de Janeiro: Record, 2011.

GASSER, U. e PALFREY, J. *Nascidos na Era Digital*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

GIDDENS, A. *Mundo em Descontrole: O que a globalização está fazendo de nós*. Rio de Janeiro: Record, 2000.

HELD, D. e McCREW, A. *Prós e Contras da Globalização*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.

LÉVY, P. *As tecnologias da inteligência. O futuro do pensamento na era da informática*. São Paulo: Editora 34, 2004.

\_\_\_\_\_. *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34, 1999.

PARISHER, E. *O Filtro Invisível: O que a internet está escondendo de você*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2012.

QUALMANN, E. *Socialnomics*. São paulo: Saraiva, 2011.

SASSEN, S. *Sociologia da Globalização*. Porto Alegre: Artmed, 2010.

SHIRKY, Clay. *Cultura da Participação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2011.

\_\_\_\_\_. *Lá Vem Todo Mundo: O poder de organizar sem organizações*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2012.

TAPSCOTT, D. *A Hora e a Vez da Geração Digital*. Rio de Janeiro: Agir, 2009.